Instrucciones:

1. Diligenciar los campos de acuerdo con el "Lienzo de Modelo de Negocios" (Business Model Canvas)
2. Todos los campos deben estar diligenciado para completar el modelo de negocios.
3. Por si se presenta alguna inquietud con la información que debería ir en cada parte, en las celdas de los títulos hay comentarios de aclaración. Cada una esta enumerada de acuerdo al orden que deberían ser diligenciadas pero es discreción del instructor de acuerdo con su proceso de formación.

Nota:

El modelo debe ser construido desde la Formación por parte del instructor con el apoyo de los aprendices que conforman la Unidad Productiva. Posteriormente, el instructor de forlecimiento y el dinamizador de emprendimiento rural deben hacer las modificaciones o agregar la información que consideren necesaria.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el Modelo de Negocios Canvas de la Unidad Productiva

SENA Emprende Rural

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Diseñado por:

Julio Roberto Neira, Instructor técnico
Segundo Pedraza, Instructor de emprendimiento
Sáchica, 15 septiembre de 2023

s orgánicas de la más alta calidad, producidas bajo cubierta, para garantizar su disponibilidad durante todo el año y su resiliencia frente a variaciones climáticas. Aspiramos a promover prácticas agrícolas sostenibles y éticas que, al mismo tiempo, fortalezcan la identidad a

Misión: Ofrecer a la comunidad de Sáchica y municipios aledaños lechugas orgánicas de la más alta calidad, cultivadas bajo cubierta, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles que contribuyan al bienestar del medio ambiente y al fortalecimiento de la economía local.

Visión: Ser reconocidos en 5 años como líderes en la producción y distribución de lechugas orgánicas en la región de Boyacá, estableciendo estándares de excelencia en prácticas agrícolas sostenibles y fortaleciendo la relación entre consumidores y productores, en pro del bienestar comunitario.

"Asociaciones (alianzas) Clave (Red de Partners)"

•Alcaldía municipal de Sáchica

•Sena Regional Boyacá

•Gobernación del departamento

•Cámara de comercio de Villa de Leyva

•Fondo emprender

•Proveedores de semillas y abono orgánico

•Alianzas con tiendas de alimentos saludables y restaurantes locales

"Actividades Clave" (ciclo de vida)

•Cultivo y mantenimiento de lechuga bajo cubierta.
•Comercialización y distribución del producto.
•Promoción y educación sobre los beneficios de la lechuga orgánica.

"Recursos Clave"

•Humanos:
•Agricultores con experiencia.
•Personal de marketing y ventas.
•Personal encargado de logística y entrega.
•Físicos:
•Terreno de 144 metros cuadrados.
•Infraestructura de invernadero.
•Equipos y herramientas agrícolas.
•Financieros:
•Inversión inicial para construcción y siembra.
•Presupuesto operativo mensual.
•Fondos para marketing y promoción.

"Propuesta de Valor"

Nuestros cultivos de lechuga orgánica bajo cubierta ayudan a los habitantes y negocios de Sáchica y municipios aledaños que quieren comprar alimentos nutritivos y saludables, para reducir el difícil acceso a productos orgánicos locales y mejorar la experiencia de consumir alimentos frescos y de calidad, generando un impacto positivo a través de prácticas agrícolas sostenibles y fortaleciendo la economía local.

"Relaciones con los Clientes"

•Programas de fidelidad para clientes recurrentes.
•Educación y talleres sobre agricultura orgánica y alimentación saludable.
•Atención personalizada y respuesta a inquietudes sobre el producto y su origen.

"Canales, Distribución y Comunicación"

Canales de Comunicación:
•Redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp.
•Página web con blog informativo y detalles del cultivo.
•Charlas y eventos comunitarios.

Canales de Comercialización:
•Venta directa en la finca.
•Puntos de venta en mercados locales y tiendas especializadas.
•Entrega a domicilio y venta en línea.

"Segmentos de Mercado"

•Habitantes de Sáchica y municipios aledaños.
•Negocios locales y de poblaciones vecinas: restaurantes, tiendas de alimentos naturales, mercados.
•Comunidades conscientes del consumo de productos orgánicos y sostenibles.